

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	الأنظمة والرقابة الاعلامية
رمز المقرر:	2-736304/ 2-706304
البرنامج:	البكالوريوس
القسم العلمي:	الاعلام
الكلية:	العلوم الاجتماعية
المؤسسة:	جامعة أم القرى

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 4
1. الوصف العام للمقرر: 4
2. الهدف الرئيس للمقرر 4
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 5
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 5
2. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 6
- و - مصادر التعلم والمرافق: 6
1. قائمة مصادر التعلم: 6
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 6
- ز. تقويم جودة المقرر: 7
- ح. اعتماد التوصيف Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: ساعتين
2. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى
ب. <input type="checkbox"/> اختياري <input checked="" type="checkbox"/> إجباري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: المستوى السادس
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) نشأة الاعلام السعودي
5. المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	28	88.4%
2	التعليم المدمج	4	11.6%
3	التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-
5	أخرى	-	-

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	32
2	معمل أو إستوديو	-
3	دروس إضافية	10
4	أخرى (تذكر) "عروض توضيحية بوربوينت"	8
5	ساعات مكتبية	4
	الإجمالي	54
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	16
2	الواجبات	10
3	المكتبة	10
4	إعداد البحوث/ المشاريع	
5	أخرى (تذكر)	
	الإجمالي	36

* هي مقدار الوقت المستثمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر:

يشمل تدريس المقرر جانبين الأول يتمثل في الأنظمة الإعلامية، ويتم من خلاله دراسة توضيح النظم الإعلامية السائدة في الوطن العربي والمملكة مع التركيز على قوانين الاعلام السعودي التي سيعمل تحت ظلها خريج البرنامج، اما الجانب الآخر فهو حول الرقابة الإعلامية وابعادها المختلفة وأيضاً توضيح موثيق الشرف الإعلامي التي ينبغي التزامه بها عند ممارسته للعمل الإعلامي.

2. الهدف الرئيس للمقرر : يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالأنظمة الإعلامية المختلفة ، وابعاد الرقابة الإعلامية وإعطائه فكرة عن أخلاقيات وموآثيق الشرف الإعلامية وحثه على الالتزام بها في ممارسته للعمل المهني.

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعارف
5ع	1.1 -يلخص الأنظمة الاعلامية العالمية والعربية والمحلية
1ع	1.2 -يتعرف على مفاهيم الرقابة الإعلامية ومحدداتها المختلفة .
5ع	1.3 -يحدد الأسس المهنية والأخلاقية والقانونية لممارسة المهنة محليا ودوليا.
5ع	1.4 -يتعرف على السياسة الإعلامية للمملكة العربية السعودية والعوامل المؤثرة فيها.
5ع	1.5 - يعرف بعض قرارات الجهات التشريعية والتنفيذية واللجان المختصة في المملكة.
	2 المهارات
1م	2.1 يوظف الممارسات المهنية والأخلاقية للمضامين الإعلامية
5م	2.2 -يحلل المفاهيم والأسس الأخلاقية للمضامين الإعلامية وتشريعاتها.
4م	2.3 يقيم وسائل الاعلام المختلفة التقليدية والجديدة محليا ودوليا.
4م	2.4.. يميز بين السلوك الأخلاقي وغير الأخلاقي من قبل الإعلاميين في مجال ممارسة المهنة.
4م	2.5 يقارن بين العوامل المؤثرة على السياسة الإعلامية للمملكة العربية السعودية.
4م	2.6 يوضح أنواع الرقابة وموآثيق الشرف الإعلامية.
	3 الكفاءات
3ك	3.1 يناقش القضايا والموضوعات الاعلامية التي تخدم مجتمعه.
5ك	3.2 يتصرف بمهنية في صياغة المضامين الإعلامية وفقا للأنظمة الرقابية.
	3.3
	3..

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	النظم الإعلامية في العالم .	4
2	النظم الإعلامية في الوطن العربي ومحدداتها.	4
3	السياسة الإعلامية للمملكة العربية السعودية .	6
4	العوامل المؤثرة على السياسة الإعلامية السعودية .	6
5	الرقابة الإعلامية نشأتها ومحدداتها وانواعها.	2
6	الرقابة الذاتية .	2
7	الاختبار النصفي.	2
8	قانون المطبوعات السعودي.	8

2	حوكمة أنشطة العلاقات العامة.	9
2	الإعلام الغربي وتشويهه صورة الإسلام .	10
4	أخلاقيات الإعلام في ظل العولمة وموائق الشرف الإعلامية.	11
10	عرض الاعمال والتكاليف.	12.
54	المجموع	

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم :

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعارف		
1.1	-يلخص الأنظمة الاعلامية العالمية والعربية والمحلية	محاضرات	الاختبارات الدورية
1.2	-يتعرف على مفاهيم الرقابة الإعلامية ومحدداتها المختلفة.	محاضرات مناقشات	الاختبارات الدورية
1.3	-يحدد الأسس المهنية والأخلاقية والقانونية لممارسة المهنة محليا ودوليا.	محاضرات مناقشات	الاختبارات الدورية والفصلية
...1.4	-يتعرف على السياسة الإعلامية للمملكة العربية السعودية والعوامل المؤثرة فيها.	محاضرات	تقييم المناقشات
1.5	- يعرف بعض قرارات الجهات التشريعية والتنفيذية واللجان المختصة في المملكة.	محاضرات مناقشات	الاختبارات الدورية
2.0	المهارات		
2.1	يوظف الممارسات المهنية والأخلاقية للمضامين الإعلامية	محاضرات ومناقشات	الاختبارات الدورية والفصلية
2.2	- يحلل المفاهيم والأسس الأخلاقية للمضامين الإعلامية وتشريعاتها.	محاضرات ومناقشات	الاختبارات الدورية والفصلية
2.3	-يقيم وسائل الاعلام المختلفة التقليدية والجديدة محليا ودوليا.	مناقشات	الاختبارات الدورية والفصلية
2.4	-يميز بين السلوك الأخلاقي وغير الأخلاقي من قبل الإعلاميين في مجال ممارسة المهنة.	محاضرات - وطرح نماذج واقعية لهذه السلوكيات	تقويم المشاركات والمناقشات - والاختبارات الفصلية
2.5	يقارن بين العوامل المؤثرة على السياسة الإعلامية للمملكة العربية السعودية.	محاضرات	الاختبارات الدورية والفصلية.
2.6	يوضح أنواع الرقابة وموائق الشرف الإعلامية.	محاضرات ومناقشات	الاختبارات الدورية والفصلية وتقييم المشاركات.
3.0	الكفاءات		
	يناقش القضايا والموضوعات الاعلامية التي تخدم مجتمعه.	محاضرات	تقييم المناقشات
3.2	يتصرف بمهنية في صياغة المضامين الإعلامية وفقا للأنظمة الرقابية.	محاضرات	تقييم المناقشات
...			

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	ممتد	10%
2	-الاختبار الدورية	الأسبوع 10	20%
3	التكليف " عرض تقديمي"	6	10%
4	الاختبار النهائي	18/17	60%
5			
6			
7			
8			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

-الإرشاد الأكاديمي للطلبات سواء بأسبوع الحذف والاضافة أو خلال الممارسات الإرشادية الأخرى طوال العام الدراسي مثل السحب أو التأجيل أو الاعتذار عن الفصل الدراسي.
-تخصيص 4 ساعات مكتبية لمقابلة الطلاب والرد على استفساراتهم.

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	د. رشا محمد مرسي الحبروني ، الانظمة الصحفية في الوطن العربي . المملكة العربية السعودية : المطبعة الرقمية للطباعة والنشر. ، ط1، 2016م.
المراجع المساندة	د. ليلي عبد المجيد. تشريعات الاعلام واخلاقه. دار السحاب للنشر والتوزيع، ط1، 2014م.
المصادر الإلكترونية	- المواقع الالكترونية للدراسات المتخصصة في مجال الإعلام الهادف. - موقع وزارة الاعلام السعودية. https://www.media.gov.sa - لأوراق البحثية المنشورة على الشبكة وتتصل بالأنظمة والرقابة الإعلامية.
أخرى	محاضرات ودروس إضافية على نظام Black Board -أمثلة واقعية لمطبوعات ومجلات وبرامج منشورة أو مذاعه لم تطبق مواد القانون وخرجت عن اخلاقيات ممارسة المهنة.

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)	قاعات دراسية تستوعب عدد الطلاب.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	أجهزة العرض التوضيحي data show
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية استراتيجيات التدريس المستخدمة	الطلاب	غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	عضو هيئة تدريس - الطالب	غير مباشر (نموذج استيفاء الورقة الاختبارية -نموذج تصحيح العينة العشوائية بنسبة لا تقل عن 10%) -تقييم نماذج من التكاليف من قبل عضو هيئة تدريس آخر.
كفاءة تقييم مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة تدريس	(مباشر) التكاليف والاختبارات
مصادر التعلم.	الطلاب	غير مباشر " عبر استمارات تقويم مصادر التعلم "

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ) المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها) طرق التقويم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد:	رئيس قسم الإعلام بالعابدية
رقم الجلسة:	الجلسة الرابعة
تاريخ الجلسة:	15-2-1441 هـ

د. وليد وادي النيل مسعد حجازي
رئيس قسم الإعلام بالكلية الجامعية بالليث

د. خلود بنت حسن الحازمي
رئيسة قسم الاعلام بالكلية الجامعية بالجموم

د. سالم بن علي عريجه
رئيس قسم الإعلام بالعابدية ورئيس اللجنة التنسيقية لبرنامج الإعلام